

湖北三峡旅游集团股份有限公司

2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 业绩预告期间: 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
- 预计的经营业绩: 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下

降

项 目	本报告期	上年同期	
		重组前	重组后
归属于上市公司股东的净利润	盈利: <u>13,000 万元至 17,000 万元</u>	盈利: <u>433.53 万元</u>	盈利: <u>457.66 万元</u>
	比上年同期增长: <u>2,898.64% 至 3,821.30%</u>		
扣除非经常性损益后的净利润	盈利: <u>9,000 万元至 12,000 万元</u>	亏损: <u>3,629.75 万元</u>	亏损: <u>3,590.92 万元</u>
	比上年同期增长: <u>347.95% 至 430.60%</u>		
基本每股收益	盈利: <u>0.1773 元/股至 0.2319 元/股</u>	盈利: <u>0.0059 元/股</u>	盈利: <u>0.0062 元/股</u>

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所审计。公司已就本次业绩预告与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在本期业绩预告方面不存在分歧，具体数据以审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

2023 年公司经营业绩较上年同期有较大幅度的增长，主要是以
下几个方面的原因：

1. 2023 年以来国内旅游市场呈现强势复苏态势，公司抢抓市场
机遇，优化产品运营模式，提高产品服务质量，多举措扩大公司旅游
产品市场影响力，游客接待规模创历史新高，旅游核心产品（两坝一
峡、长江夜游）游客接待量 216.75 万人，较 2022 年同期增长 367.08%，
较 2019 年同期增长 75.17%，旅游综合服务业务收入和利润总额均大
幅增加。

2. 本报告期公司通过优化组织架构，内部管理效率提升，同时持
续推进降本增效措施，企业整体盈利能力得到有效提升。

3. 本报告期公司实施内部重组，完成对汽车经销业务和供应链业
务所属公司的股权转让，产生的投资收益对本报告期公司归母净利润
有正面影响。

四、其他相关说明

本次 2023 年度业绩预告是公司财务部门的初步测算结果，具体
财务数据以公司披露的 2023 年度报告为准，敬请广大投资者谨慎决
策，注意投资风险。

特此公告。

湖北三峡旅游集团股份有限公司

董 事 会

2024 年 1 月 23 日