

证券代码：002627

证券简称：宜昌交运

公告编号：2015-032

湖北宜昌交运集团股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	宜昌交运	股票代码	002627
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	胡军红	王凤琴	
电话	0717-6451437	0717-6451437	
传真	0717-6443860	0717-6443860	
电子信箱	hjh@ycjyjt.com	wfq@ycjyjt.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	708,063,008.20	646,000,700.08	9.61%
归属于上市公司股东的净利润（元）	25,038,235.06	31,150,235.48	-19.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	23,304,458.35	26,780,967.01	-12.98%
经营活动产生的现金流量净额（元）	76,725,979.19	62,656,945.03	22.45%
基本每股收益（元/股）	0.1876	0.2333	-19.59%
稀释每股收益（元/股）	0.1876	0.2333	-19.59%
加权平均净资产收益率	2.76%	3.56%	-0.80%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,002,811,182.44	1,969,127,087.70	1.71%
归属于上市公司股东的净资产（元）	898,343,348.18	899,698,471.89	-0.15%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	8,134
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宜昌市人民政府国有资产监督管理委员会	国有法人	35.66%	47,604,636	0		
湖北省鄂西生态文化旅游圈投资有限公司	国有法人	7.08%	9,445,364	0		
泰康人寿保险股份有限公司一分红一个人分红-019L-FH002深	其他	2.91%	3,889,850	0		
全国社保基金一一八组合	其他	1.18%	1,570,832	0		
西藏爱尔医疗投资有限公司	境内非国有法人	0.97%	1,298,842	0		
中国光大银行股份有限公司一国投瑞银创新动力股票型证券投资基金	其他	0.83%	1,102,700	0		
魏旭华	境内自然人	0.82%	1,100,000	0		
中国农业银行一中邮核心成长股票型证券投资基金	其他	0.75%	1,000,000	0		
招商证券股份有限公司	国有法人	0.75%	997,305	0		
陕西省国际信托股份有限公司一陕国投·工银量化恒盛精选 A 类 5 期证券投资集合资金信托计划	其他	0.74%	992,557	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东未知是否存在关联关系，亦未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

一、经营指标完成情况

2015年上半年，公司积极适应新常态，把握发展新机遇，董事会紧紧围绕“转型升级，创新发展，重构核心竞争力”的工作目标，努力克服综合交通运输格局调整、汽车经销行业竞争激烈、社会突发事件影响等诸多不利因素，全面推进产业结构调整和企业转型升级。

报告期末，公司完成营业收入70,806.30万元，实际完成比例为本年预算的51.68%；完成利润总额3654.52万元，实际完成比例为本年预算的52.21%，实现时间过半，任务过半。

二、重点工作推进情况

道路客运产业：（1）道路客运事业部顺应城乡客运一体化发展趋势，积极把握宜巴高速通车的重要契机，以公司化改造为基础，围绕县市短途直达和宜巴高速方向，实施班线经营模式创新；（2）各客运站依托场站资源，多元化探索“站商融合”的发展模式，大力开拓场站招商租赁、小件快递、客运超市等附加业务，实现了多元增效；（3）以“客运+信息技术”为路径，积极探索运输服务现代化，加入湖北省道路客运联网中心，并与畅途、携程等网络售票服务平台建立合作关系，多方面拓展客票销售渠道。

旅游客运产业：旅游客运营销团队根据“两坝一峡”和“长江三峡”的产品定位和目标市场定位，以西南、江浙沪、广东福建区域等长江三峡主流客源市场为重点，启动了覆盖全国十七个省市的营销推广和渠道建设。同时积极通过OTA平台、天猫店等路径探索营销方式与渠道的创新。本报告期，“交运*两坝一峡”共接待游客10.36万人次，同比增长13.54%，实现收入801万元，同比增长11.12%；“交运*景区直通车”共计接待游客52,797人次，同比上升1.16%，实现收入640.45万元，同比上升12.52%；“交运*长江三峡”产品开通后仍处于营销推广和产品定型期，游客接待尚未形成规模。今年6月1日发生的“东方之星”沉船事件社会影响广泛，导致长江三峡游轮旅游市场突然遇冷，旅游消费者信心受到重创，元至5月，两坝一峡产品游客量相比去年平均增幅22.28%，但从6月开始呈现明显的下滑态势；6月24日巫山山体滑坡灾害发生后的航段交通管制，也对“长江三峡”产品运行造成较大影响，航班停航达22天。

东站物流中心：天元物流上半年开展了钢材托盘等新业务，钢材销售收入和销售成本均大幅增长。同时，东站物流中心项目业态和商业模式的细化设计取得新进展，项目公司继续推进项目新增土地的拆迁工作。

三、主要业务经营情况及盈利能力变化分析

报告期内，公司主营业务收入比去年同期增长9.49%，主要为汽车销售服务收入和道路客运收入的增长；水上客运业务的终止在一定程度上抵减了收入增长幅度。

道路客运板块积极推进城乡客运一体化，进行城际公交改造，并通过市场资源整合转化为经营优势，确定渝东班线联合经营的合作框架，报告期内渝东方向班线窗口售票金额达2859.9万元，同比增长223%，三条城际公交及机场大巴专线完成售票金额1897万元，比去年同期增长35%；同时依托场站资源多元化逐步探索“站商融合”的发展模式，大力开拓商业面积的招商租赁、小件快递、客运超市等附加业务，实现了多元增效。上半年道路客运营业收入比去年同期增长9.77%。

旅游客运板块上半年营业收入比去年同期减少25.28%，收入变化主要来源于水路高速船客运的减少，以及旅游服务收入和公路旅游运输收入的增长。旅游客运板块积极探索营销方

式与渠道的创新，并通过内部调整不断提升综合服务能力，报告期内实现旅游服务收入2855.5万元，同比上升3.44%，实现公路旅游运输收入1,826.61万元，同比上升16.18%，两坝一峡及长江三峡旅游船实现运输收入937万元，其中两坝一峡游轮实现收入801万元，同比增长11.12%。由于沿江高速公路、铁路不断冲击，近几年来高速船经营呈快速下降态势，2015年1月15日至2月16日高速船运行1个月之后，于2015年2月17日开始全面停航。本报告期高速船营运收入547.43万元，同比下降83.36%。

汽车营销板块加大营销宣传活动的投入，各4S店汽车销售收入均有不同幅度的提升，上半年营业收入比去年同期增长16.08%，实现整车销售3642台，较去年同期增长10%。但由于以下三个方面的原因，报告期未能完成利润预算目标：一是乘用车市场整体增速放缓，品牌经销商之间的竞争更加激烈，优惠促销力度加大，导致营销费用增长；二是报告期部分品牌厂家实施了针对出租车、教练车客户的价格倒挂的优惠活动，但是厂商对终端经销商实施优惠活动的价格倒挂补贴尚未发放；三是报告期大部分汽车厂商对经销商正常销售的返点兑现相比以前延迟。下半年，厂商价格补贴和正常返点到位之后，预计汽车销售服务板块利润能弥补上半年利润指标的不足，并有望完成全年经营计划。

天元物流公司上半年开展了钢材托盘等新业务，钢材销售收入和销售成本均大幅增长，报告期实现收入1,007.23万元，同比增长118.74%，由于托盘业务利润较薄，上半年总体经营效益与去年同期基本持平。但是，随着项目的推进，形成了较大的财务成本，对公司经营效益构成了较大影响。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上期相比，本期新增合并范围的单位为新设立的宜昌三斗坪旅游港埠有限公司，宜昌三斗坪旅游港埠有限公司注册资金100万元。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用